

El proceso realizado hasta ahora nos ha permitido:

- Definir la misión, visión, valores, objetivos y estrategias de la organización
 - Ha generado un proceso de participación y aprendizaje de todos como consecuencia de la realización del diagnóstico y fijación de estrategias
- PARTICIPACIÓN Y ACUERDO ENTRE LOS PRINCIPALES IMPLICADOS**

REDACCIÓN: Una persona o un grupo muy reducido Sistematiza y presenta de forma ordenada la información generada.

COMUNICACIÓN: Revisar, analizar críticamente y recoger opiniones Comunicar a todos los niveles y explicar detalles

Plan de acción

- Proyectos de cambio y resultados esperados
- Cronograma general de implantación
- Recursos destinados
- Estructura organizativa. Responsables
- Sistema de seguimiento y evaluación

Presentación

Máximo responsable de la Organización

Introducción

Breve resumen de los principales elementos del plan

Prioridades estratégicas

Estructura general de objetivos y determinación de los objetivos estratégicos.
Principales estrategias para el logro de objetivos y criterios para su priorización

DIAGNOSTICO

- Identificar Oportunidades y Amenazas
- Identificar Fortalezas y Debilidades
- Identificar los puntos críticos en cada una de las áreas

Misión - Visión

Enunciar la Misión, visión y valores o principios que guían a la organización.

ANALISIS

- Breve historia de la organización
- Estructura organizativa
- Evolución del entorno y del sector específico en el que estamos
- Principales usuarios de los productos-servicios que



ELABORADO	REVISADO	FECHA	APROBADO	FECHA
www.GuiadelaCalidad.com				